



UNIUNEA EUROPEANĂ



„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751

Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

## METODOLOGIA DE IDENTIFICARE ȘI SELECTARE A GRUPULUI ȚINTĂ AL PROIECTULUI

### Descrierea proiectului:

Universitatea „George Bacovia” implementează proiectul „START-UP diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României” (ID 107751) cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, în cadrul axei prioritare 3 „Locuri de muncă pentru toți”, Obiectivul tematic 8: “Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor”, Prioritatea de investiții 8.iii: “Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare”, Obiectivul specific 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană”.

Proiectul „START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României” vizează dezvoltarea competențelor antreprenoriale coroborate cu cele specifice managementului inovării pentru un grup țintă de minimum 300 de persoane cu vârsta peste 18 ani (șomeri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă), care își au reședința sau domiciliul în ultimele 12 luni în Spania și Italia, precum și alte state europene și doresc deschiderea unor afaceri în sectoare non-agricole în mediul urban în una din Regiunile mai puțin dezvoltate din România.

Prin proiect se dezvoltă oportunități crescute de înființare de noi afaceri inovative (finanțarea a 36 start-upuri, inclusiv proiecte de tip start-up și spin-off inovativ) ce vor genera pe termen scurt și lung noi locuri de muncă, fapt ce va contribui la creșterea competitivității în regiunile mai puțin dezvoltate din România și la dezvoltarea inteligentă a unui mediu economic durabil, datorită asistenței și activităților de sprijin derulate în cadrul proiectului, prin intermediul parteneriatului. În cadrul proiectului se vor crea minim 72 locuri de muncă, respectiv minim 2 locuri de muncă / afacere.



Universitatea  
„George Bacovia” din Bacău





„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751  
Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

## Structura proiectului:

### Activitatea 1 - Formarea antreprenorială, prin :

A1.1 - INFORMAREA PUBLICULUI CU PRIVIRE LA PROGRAMUL DE FORMARE PROFESIONALĂ, METODOLOGIA DE SELECTIE A GRUPULUI TINTA, SI ULTERIOR A PLANURILOR DE AFACERI CE VOR FI SPRIJINITE

Scopul acestei sub-activități este acela de a informa publicul cu privire la programul de formare antreprenorială, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului

A1.2 - SELECTAREA GRUPULUI TINTA CARE VA PARTICIPA LA CURSURILE ORGANIZATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ

Selectia participantilor în grupul țintă al proiectului se va realiza în funcție de o serie de criterii ce vor fi stabilite pe baza prezentei metodologii.

A1.3 - DERULAREA PROGRAMULUI DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ

Derularea cursului autorizat de Competențe antreprenoriale de 40 ore pentru un număr de 300 persoane, cu distribuție echilibrată pe serii de formare 15 serii x 20 persoane.

În vederea participării la competiția organizată prin proiect, se potențialii candidați vor beneficia de o serie de sesiuni de sprijin / instruire nonformală cu scopul de a-și îmbunătăți și dezvolta planul de afaceri deja elaborat la sesiunea de formare. Înscrierea la aceste sesiuni se va realiza la finele cursului de formare, iar cei dornici vor fi susținuți prin informații și activități practice ce au ca scop aprofundarea și acumularea de noi informații necesare domeniului aplicat pe planul de afaceri / afacerea ce o doresc a fi înființată. Sesiunile vor fi organizate în România.

A1.4 - SELECTAREA PLANURILOR DE AFACERI CE VOR FI FINANȚATE ÎN CADRUL PROIECTULUI

Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului va fi realizată conform unei metodologii care va asigura transparența, echidistanța, obiectivitatea și nediscriminarea în luarea deciziilor și va fi organizată sub formă de competiție la care se vor putea înscrie atât absolvenții ai programului de formare antreprenorială, cât și persoane care nu au participat la cursurile de formare antreprenorială organizate în cadrul proiectului, dar care se încadrează în categoriile de grup țintă vizate. Metodologia de selecție a planurilor de afaceri va fi supusă aprobării Ministerului Fondurilor





„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751  
Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Europene conform cerintelor din Ghidul solicitantului - Conditii specifice Diaspora Start Up.

## A2 - Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE

### A2.1 - FURNIZAREA SERVICIILOR PERSONALIZATE DE CONSILIERE/CONSULTANTA/ MENTORAT

Aceasta etapa este destinata persoanelor selectate in vederea implementarii planurilor de afaceri. Mentoratul este un proces de invatare mutuala si împartășirea de experienta, iar mentorul este un sfatuitor experimentat si de incredere. In mod traditional, mentoratul reprezenta transmiterea de cunoștinte si informatii dinspre mentor spre ucenic, acesta din urma fiind un receptor pasiv intr-o comunicare doar directa (fata in fata). Implementarea unui program de mentorat pentru beneficiarii proiectului va stimula ideile noi si va oferi suport in incercarea ideilor, abordarilor noi, managementului, inovatiei. Pe langa serviciile de mentorat, se are in vedere oferirea unui suport complementar de consiliere/ consultanta antreprenoriala celor care au fost selectati pentru finantare, dar inca nu au infiintat societatea (pentru ca serviciile oferite sa nu intre sub incidenta schemei de minimis).

### A2.2 – ASIGURAREA INFIINTARII II DEMARARII FUNCTIONARII INTREPRINDERILOR CE VOR REALIZA PLANURILE DE AFACERI CU AJUTOR DE MINIMIS IN CADRUL PROIECTULUI

Persoanele ale caror planuri de afaceri au fost selectate pentru finantare vor putea infiinta intreprinderi, asa cum sunt definite in art. 2, alin 1 si 2 din Legea nr. 346/2004 privind stimularea infiintarii si dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii, cu modificarile si completarile ulterioare. In acord cu prevederile legale mentionate, se vor putea infiinta societati reglementate de Legea societatilor nr 31/1990, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, societati cooperative, persoane fizice autorizate, intreprinzatori titulari ai unei intreprinderi individuale si intreprinderile familiale, asociatii si fundatii.

### A2.3 - MONITORIZAREA SCHEMEI DE ANTREPRENORAT A FUNCTIONARII ȘI DEZVOLTARII AFACERILOR FINANTATE

Dupa obtinerea tuturor documentelor de infiintare si de incepere a functionarii intreprinderilor, in cadrul celor 12 luni de functionare din cadrul etapei a II-a, in conditiile legislatiei aplicabile domeniului de dezvoltare vizat de planul de afaceri in cauza, fiecare afacere va fi atent monitorizata de administratorul schemelor de minimis.





UNIUNEA EUROPEANĂ



„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751

Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

## A2.4 - DECONTAREA DE CATRE ADMINISTRATORUL SCHEMEI DE ANTREPRENORAT A SUMELOR AFERENTE IMPLEMENTARII PLANURILOR DE AFACERI SELECTATE IN CADRUL PROIECTULUI

Cheltuielile aferente infiintarii ii functionarii afacerilor infiintate intra sub incidenta ajutorului de minimis. Valoarea maxima acordata in cadrul proiectului pentru planurile aprobate este de 34.000 euro/ plan de afaceri, reprezentand maximum 100% din totalul cheltuielilor eligibile, și se acorda intreprinderilor infiintate de persoanele ale caror planuri de afaceri au fost aprobate

### A3 - Program de monitorizare a functionarii și dezvoltarii afacerilor finantate in cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora

Monitorizarea afacerilor infiintate in perioada de sustenabilitate va continua si dupa incheierea finantarii acestora (etapa II) pe o perioada de inca 6 luni. In aceasta etapa, administratorul schemei de antreprenoriat desfasoara actiuni care au ca scop final monitorizarea activitatii intreprinderilor infiintate, cu privire la sustenabilitatea ideii de afacere asumate in sensul dezvoltarii, si nu doar al supravietuirii in piata, precum si a atingerii tuturor rezultatelor asumate prin proiect, cu acordarea unei atentii deosebite mentinerii locurilor de munca create in etapa a II-a, precum si functionalitatii intreprinderilor create. La finalul implementarii proiectului, numarul de persoane angajate in cadrul intreprinderilor nou infiintate va fi cel putin egal cu numarul total asumat initial.



Universitatea  
„George Bacovia” din Bacău





„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751  
Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

## Descrierea metodologiei de selecție a grupului țintă:

În vederea selecției și includerii în activitățile proiectului a grupului țintă, se propune ca instrument de lucru „Metodologia de selecție a grupului țintă”, document ce vine să sprijine implementarea proiectului și să confere o set de instrumente utile pentru asigurarea atingerii rezultatelor propuse. Aceste instrumente vor fi utilizate de către experții grup țintă ai beneficiarului și partenerilor, a căror principală responsabilitate este aceea de a atrage grupul țintă în proiect și de a-l menține pe toată perioada de implementare.

Procedurile și metodele propuse în asistarea beneficiarilor de proiect au rolul de a conștientiza beneficiarii în legătura cu necesitatea dobândirii de informații și cunoștințe, pregătirii profesionale continue pentru inițierea unei afaceri ca element important în asigurarea unui nivel de trai decent sieși și familiei sale în țara de origine. În funcție de capacitățile și aptitudinile specifice, de gradul de capacitatea de înțelegere și comunicare, motivația și ambiția personală, persoanele din grupul țintă vor fi orientate către activitățile derulate în cadrul proiectului; astfel, toți beneficiarii de proiect vor primi servicii de informare și îndrumare legate de:

- piața muncii;
- ocupații diverse;
- antreprenariat – tehnici și metode;
- consiliere în afaceri;
- inovare tehnologică.

În cadrul proiectului vor fi selectate min. 300 persoane pe criterii specifice programului care vor beneficia de servicii integrate de informare și orientarea în afaceri în funcție de

- pregătirea profesională;
- motivația personală;
- capacitate de înțelegere și însușire a cunoștințelor;
- mobilitate și flexibilitate în dezvoltarea afacerii.

Procesul de recrutare și selectare va fi focalizat asupra nevoilor individului, va ține cont de constrângerile ce acționează asupra acestuia, evoluția pieței muncii.

În urma aplicării de instrumente specifice programului de informare și consiliere (se vor identifica un număr de min.300 persoane care dețin un nivel minim de studii (învățământ primar) și abilități, aptitudini specifice ce vor fi formate profesional în domeniul antreprenorial. Procesul va fi urmărit și evaluat permanent, va fi flexibil și va putea fi îmbunătățit în funcție de feedback-ul participanților.

Pentru selectarea celor 300 de persoane vor fi utilizate materialele informative elaborate puse la dispoziție de către membri parteneriatului și distribuite beneficiarilor cu rolul de a promova activitățile și populariza obiectivele proiectului, astfel încât potențialii beneficiari vizați de proiect să poată fi informați și să aibă acces la serviciile și activitățile derulate.





UNIUNEA EUROPEANĂ



„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751

Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

### Profilul beneficiarului activităților proiectului

- i. să aibă vârsta peste 18 ani și cetățenie română;
- ii. intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban;
- iii. candidații trebuie să aibă domiciliul sau reședința în regiunile de dezvoltare a României, cu excepția București – Ilfov;
- iv. principiul egalității de șanse (din cei 300 selectați în grupul țintă, 120 vor fi femei);
- v. nu se încadrează în categoria tinerilor NEETS, respectiv tineri 16-24 de ani care nu urmează nicio formă de învățământ și nu au un loc de muncă;
- vi. au avut / au domiciliul sau rezidența în ultimele 12 luni în străinătate până la momentul înscrierii în grupul țintă.
- vii. demonstrează experiența în domeniul în care doresc să își facă o afacere (au lucrat / lucrează în domeniu și / sau au calificare recunoscută de statul român în acel domeniu) sau demonstrează experiența în domeniul antreprenorial

Pentru demonstrarea pct. vii documentele prezentate vor trebui să :

- demonstreze experiență antreprenorială prin documente de înființare a unei societăți comerciale în străinătate, precum și prin documente care să ateste experiența specifică în domeniul în care dorește să inițieze o afacere prin intermediul programului,

sau

- demonstreze capacitatea tehnică și profesională printr-un contract de muncă sau de colaborare ori alt document similar, în domeniul în care dorește să inițieze afacerea vizată în cadrul proiectului,

sau

- demonstreze cunoștințele de specialitate prin documente recunoscute de statul român, care să ateste absolvirea de studii de specialitate în cadrul unor instituții de învățământ superior din străinătate, ori prin alte documente ce certifică absolvirea unor cursuri de scurtă durată în domeniul în care dorește să inițieze afacerea vizată în cadrul proiectului.

### NOTĂ:

1. PERSOANELE INACTIVE sunt persoanele cu vârsta cuprinsă între 18 și 65 de ani care nu se încadrează nici în populația ocupată și nici în cea aflată în șomaj (de ex. studenți, persoane casnice)
2. PENSIONARII nu fac parte din grupul țintă al prezentului apel.
3. „PERSOANE CARE AU UN LOC DE MUNCĂ ȘI INFIINȚEAZĂ O AFACERE ÎN SCOPUL CREĂRII DE NOI LOCURI DE MUNCĂ” include și persoanele care desfășoară o activitate



Universitatea  
„George Bacovia” din Bacău





„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751  
Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

independentă (persoane fizice autorizate, titulari ai întreprinderilor individuale și membri ai întreprinderilor familiale).

4. Nu au voie să participe la cursurile de formare angajații liderului de proiect și ai partenerilor acestuia, precum și sotul/sotia sau o rudă ori un afin, până la gradul 2 inclusiv.

În vederea depunerii dosarului de candidatură privind înscrierea și luarea în evidență în grupul țintă este necesară parcurgerea unui număr de 3 etape:

### Etapa I - Informarea și recrutarea potențialilor beneficiari

Această activitate deci va pleca pe un teren deja analizat și care își exprimă dorința de a intra în proiect și va avea 4 componente: o componentă de media, una de evenimente, o componentă de social-media și o componentă de sensibilizare directă. Modalitatea de realizare și implementare a campaniilor de informare sunt prezentate detaliat în Metodologia privind comunicarea și informarea.

Pentru asigurarea recrutării unui grup de min. 300 persoane se vor utiliza următoarele instrumente:

- **Campanie media:**
  - o anunțuri în presa locală scrisă (seturi de anunțuri pentru publicații cu acoperire la nivelul comunității avute în vedere în implementarea proiectului, respectiv 3 anunțuri în cotidiene de circulație națională în limba Română;
  - o anunțuri postate la sediul autorităților locale din Spania, Italia și alte state europene unde există o populație de români reprezentativă;
  - o anunțuri postate la sediul Asociațiilor din comunitățile cu populație de români
  - o anunțuri la sediul parohiilor din comunitate
- **Campania de evenimente:** 2 campanii (eveniment) / comunitatea locală (cca.40-50 persoane per campanie) de informare a publicului, organizate în spațiul public, la sediul primăriei din comunitatea cu care au fost încheiate acorduri de parteneriat
- **Campania social-media** (site-uri de socializare: Facebook, Instagram, Twitter etc) se va derula o campanie de informare a potențialilor beneficiari/ persoane interesate de serviciile oferite în cadrul proiectului
- **Campania de sensibilizare directă** se are în vedere realizarea de:
  - o vizite de identificare a grupului țintă (min. 5) la stakeholderi cu care sunt deja încheiate parteneriate, dar și la alte entități locale din Spania, Italia și alte state europene ce pot sprijini procesul de selecție (ONG-uri cu rol în sprijinirea comunităților de români, autorități publice locale, agenția de ocupare, asociații de afaceri, camere de comerț și sindicate etc) care se vor finaliza cu completarea bazei de date cu persoanele membri GT;
  - o întâlniri face-to-face cu potențiali membri ai grupului țintă în cadrul cărora li se vor prezenta activitățile proiectului, avantajele participării la acesta, precum și responsabilitățile ce le revin odată cu intrarea în proiect.
  - o încheierea de acorduri parteneriale diferiți actori instituționali reprezentativi pentru atingerea obiectivului proiectului.





UNIUNEA EUROPEANĂ



„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751  
Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

## Etapa II – Depunerea dosarului personal

Persoanele interesate vor depune la sediul proiectului (beneficiar sau partenerii acestuia) fizic sau online sau vor înmâna experților grup țintă *dosarul personal în vederea înscrierii și luării în evidență*, precum și în anexarea unor documente menționate în dosarul respectiv. Dosarul se depune numai dacă este complet, respectiv dacă toate documentele menționate sunt atașate și corect completate. Acest lucru se verifică de către experții grup țintă și expertul monitorizare grup țintă, se consemnează (prin bifarea existenței fiecărui document solicitat pe un *check list*) și după ce se constată îndeplinirea acestei condiții se dă număr de înregistrare dintr-un registru care va fi special instituit pentru procesul de înscriere și luare în evidență a grupului țintă.

Documentele necesare înscrierii în vederea selecției grupului țintă sunt:

- CV ( în format Europass), semnat de către titular pe fiecare pagina;
- diplome/documente de studii, certificate pentru conformitate cu originalul;
- copie a cărții de identitate, certificata pentru conformitate cu originalul;
- copie contract de munca **sau**, după caz, copie după actele de înființare a unei societăți comerciale în străinătate documente care să ateste experiența specifică în domeniul în care dorește să inițieze o afacere prin intermediul programului;
- copie adeverință / document justificativ privind probarea domiciliului / rezidenței în străinătate în ultimele 12 luni;
- Formularul de grup țintă și declarație de consimțământ;
- Scrisoare de exprimare a interesului de includere în proiect (anexa 1);
- Declarație de eligibilitate, semnată (anexa 2);
- Declarație de angajament, semnată (anexa 3);
- Fișa de interviu (anexa 4).
- Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor personale, semnata (anexa 5);
- Acord de folosire a imaginii (anexa 6).

## Etapa III - Orientarea participanților la serviciile oferite prin proiect

Grupul țintă identificat și selectat va fi orientat într-o primă etapă spre servicii integrate de informare și consiliere și, ulterior, spre programele de formare profesională organizate prin proiect.

Grupul țintă va fi selectat cu respectarea conceptelor de egalitate de șanse și indiferent de sex, religie, orientare sexuală, rasă, naționalitate, etnie, limba, convingeri, gen, handicap. Experții vor asigura transparența procesului de selecție și accesul nediscriminatoriu.

Va fi întocmită lunar lista candidaților selectați, cu respectarea indicatorilor din proiect. În vederea eliminării riscului de abandon în cadrul acestei selecții va fi întocmită și o listă de persoane cu statut de rezerve. Vor fi respinși:

- candidații care nu au transmis formularul de înscriere în termen, respectiv la o dată care nu este cuprinsă în intervalul stabilit în cadrul parteneriatului



Universitatea  
„George Bacovia” din Bacău







„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751

Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

- candidații care au transmis formularul de înscriere la o alta adresa de e-mail decât cea indicata in metodologie.
- candidații care nu au atașat formularul de înscriere la momentul transmiterii e-mailului sau nu au respectat termenele de înscriere/completare prevăzute in metodologie.

Candidații selectați vor fi contactați telefonic pentru a li se comunica detaliile organizatorice – programarea cursurilor, locul de desfășurare al acestora, detalii privind competiția planurilor de afaceri, sesiunile de mentorat on-line, etc.





UNIUNEA EUROPEANĂ



„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751  
Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

## Anexa 1 (la metodologia de selecție)

### FONDUL SOCIAL EUROPEAN

#### Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

#### Axa prioritară: 3

#### Obiectiv specific: 3.7

#### Titlul proiectului: „START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”

#### Contract nr. POCU/89/3/7/107751

Nr...../.....

### CERERE

#### de înscriere în proiect

Subsemnatul/ a \_\_\_\_\_ născut/ ă la data de \_\_\_\_\_, domiciliat/ ă în localitatea \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, județul / sectorul \_\_\_\_\_, posesor/ posesoare al/a actului de identitate \_\_\_\_\_ seria \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_, cod numeric personal \_\_\_\_\_, solicit înscrierea în proiectul: **„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României” (POCU/87/3/7/107751).**

În cadrul acestui proiect, doresc să beneficiaz de următoarele servicii (bifați cu X serviciile solicitate):

- Informare;
- Formare profesională „competențe antreprenoriale”;
- Mentorat afaceri on-line;
- Participare Competiție selecție planuri de afaceri;
- Subvenție pentru deschiderea unei afaceri.

Nume și prenume Expert grup țintă

Nume și prenume Beneficiar:

Semnătura Expert grup țintă

Semnătura Beneficiar

Data: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_



Universitatea  
„George Bacovia” din Bacău





„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
 POCU/89/3/7/107751  
 Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

**Anexa 2 (la metodologia de selecție)**

**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020**

**Axa prioritară: 3**

**Obiectiv specific: 3.7**

**Titlul proiectului: „START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”**

**Contract nr. POCU/89/3/7/107751**

**Declarația de eligibilitate**

Subsemnatul/subsemnata....., născut/ă la data de....., domiciliat/ă/reședința în localitatea....., str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., ap. ...., județul ....., posesor/e al/a actului de identitate ....., seria. ...., nr. ...., CNP ....., declar pe proprie răspundere că îndeplinesc condițiile de eligibilitate necesare participării la activitățile organizat în cadrul proiectului : „**START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României” (POCU/87/3/7/107751)**, și anume:

- ultimele studii absolvite sunt \_\_\_\_\_;
- loc de muncă \_\_\_\_\_;
- durata domiciliului sau rezidenței în străinătate \_\_\_\_\_;
- am statut de:
  - persoană care are un loc de muncă
  - persoană inactivă
  - Persoană aflată în șomaj
- am experiență în domeniul în care doresc să îmi dezvolt o afacere
  - Da
  - Nu
- am experiență în domeniul antreprenorial
  - Da
  - Nu
- nu am participat la alte programe de formare profesională, finanțate din fonduri europene sau bugetul asigurărilor sociale, în același domeniu de calificare/recalificare.

**Data**

.....

**Nume și prenume**

.....

**Semnătura**

.....





„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
 POCU/89/3/7/107751  
 Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

**Anexa 3 (la metodologia de selecție)**

**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020**

**Axa prioritară: 3**

**Obiectiv specific: 3.7**

**Titlul proiectului: „START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”**

**Contract nr. POCU/89/3/7/107751**

**Declarația de angajament**

Subsemnatul/subsemnata....., născut/ă la data de....., domiciliat/ă/reședința în localitatea....., str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., ap. ...., județul ....., posesor/e al/a actului de identitate ....., seria. ...., nr. ...., CNP ....., în situația în care sunt selectat pentru participarea la activitățile organizate în cadrul „**START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României**” (POCU/87/3/7/107751), mă angajez:

- să particip la cursurile organizate la datele și intervalul stabilit;
- să respect clauzele contractului de formare, încheiat cu furnizorul de formare autorizat;
- să asigur informarea organizatorilor cursurilor despre orice situație neprevăzută ce ar putea să afecteze participarea mea la formare;
- să susțin examenul de absolvire a cursului conform metodologiei;
- să particip la procesul de informare, consiliere și mentorat în afaceri la datele și intervalul stabilit;
- să respecte clauzele și condițiile contractului de acordare a subvenției pentru înființarea unei afaceri (dacă va fi subvenționat);
- să furnizeze echipei de experți a proiectului toate elementele informațiile și documentele solicitate pentru analizarea cheltuirii judicioase și legale a sumelor primite cu titlu de subvenție pentru înființarea unei afaceri (dacă va fi subvenționat);
- să asigure sustenabilitatea afacerilor înființate așa cum este ea menționată în cadrul contractului de subvenționare.

**Data**

.....

**Nume și prenume**

.....

**Semnătura**

.....





„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751  
Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

## **Anexa 4 (la metodologia de selecție)**

### **FIȘA DE INTERVIU**

#### **Date personale:**

Nume și prenume \_\_\_\_\_

Domiciliu \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Adresa e-mail \_\_\_\_\_

Studii \_\_\_\_\_

Experiență profesională \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### *Etapa I – Acomodarea*

Candidatul este primit în sala de interviu și invitat să se așeze;  
Prezentarea și stabilirea obiectivului, duratei și modului în care se va desfășura interviul;  
Inițierea unor discuții libere cu scopul precis de a mai reduce emoțiile candidatului

#### *Etapa a II-a – Autoprezentarea liberă a candidatului*

® Caracterizați-vă în cinci cuvinte, dintre care trei să fie calități și două puncte slabe/defecte.

® Care sunt cele mai relevante aptitudini ale dumneavoastră?

#### *Etapa a III-a – Interviul:*

#### **Deschidere spre învățare:**

® Doriți să acumulați cunoștințe noi în domeniul afacerilor?

DA

NU





„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751  
Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

- ® Descrieți motivul pentru care doriți să participați la programe de calificare?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- ® Ce așteptări aveți de la programul de formare la care doriți să participați?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- ® Cum va contribui acest curs la evoluția dumneavoastră profesională/ socială?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- ® Ce alte programe de calificare / recalificare considerați că v-ar ajuta în dezvoltarea dumneavoastră profesională?

**Motivație:**

- ® De ce ați ales să urmați acest program de formare profesională? Ce aspirații și așteptări aveți?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- ® Ce anume vă motivează în muncă?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- ® Care sunt elementele ce vă motivează în a vă deschide o afacere în România?





UNIUNEA EUROPEANĂ



„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751

Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

### Disponibilitate spre acțiune:

® Dacă v-ați schimba meseria dintr-un motiv sau altul, în ce domeniu ați alege să lucrați? Ce calități ar trebui să aveți pentru a lucra în domeniul respectiv?

® Sunteți o persoană activă sau așteptați ca lucrurile să decurgă de la sine pentru a obține rezultate?

® Doriți să vă deschideți o afacere în România?

DA  NU

Dacă da în ce domeniu ați dori să vă deschideți afacerea?

® Ce temeri aveți vis-a-vis de intenția de a vă deschide o afacere în România?

### Capacitate de comunicare:

® Sunteți o persoană comunicativă?

DA  NU

® Vi se întâmplă ca în mijlocul unei conversații să vă blocați?

DA  NU

® Obișnuiți să întrerupeți interlocutorul în timpul unei conversații? Din ce motiv?

DA  NU

® Sunteți o persoană pro-activă în căutarea de soluții?



Universitatea  
„George Bacovia” din Bacău





UNIUNEA EUROPEANĂ



„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751

Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

#### *Etapă a IV-a - Încheierea interviului*

Interviul se finalizează cu discutarea neclarităților, dacă acestea sunt semnalate de către interviuat.

Comentariile expertului grup țintă:

Beneficiarul va fi informat dacă a fost admis în următoarea etapă și mai ales ce tip de măsură se va aplica.

*Vă mulțumim ca ați răspuns demersului nostru!*

**Expert grup țintă**  
**Semnătură**



Universitatea  
„George Bacovia” din Bacău







„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
 POCU/89/3/7/107751  
 Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

## Anexa 5 (la metodologia de selecție)

### FONDUL SOCIAL EUROPEAN

#### Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară: 3

Obiectiv specific: 3.7

Titlul proiectului: „START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”

Contract nr. POCU/89/3/7/107751

### DECLARAȚIE DE CONȘIȚĂMÂNT PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Subsemnatul/subsemnata....., născut/ă la data de....., domiciliat/ă/reședința în localitatea....., str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., ap. ...., județul ....., posesor/e al/a actului de identitate ....., seria. ...., nr. ...., CNP ....., în calitate de participant la activitățile organizate în cadrul proiectului „**START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României**” (POCU/87/3/7/107751), consimt în mod expres și neechivoc cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor mele personale de către Beneficiar și partenerii acestuia, de către Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020 și de către orice alt organism abilitat să efectueze verificări asupra modului de utilizare a finanțării nerambursabile.

Am luat cunoștință de faptul că datele personale vor fi tratate în conformitate cu prevederile Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, transpusă prin Legea nr.677/2001 privind protecția persoanelor la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă prin Legea nr.506/2004.

Data

.....

Nume și prenume

.....

Semnătura

.....





„START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”  
POCU/89/3/7/107751  
Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

## Anexa 6 (la metodologia de selecție)

### FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară: 3

Obiectiv specific: 3.7

Titlul proiectului: „START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României”

Contract nr. POCU/89/3/7/107751

### ACORD DE FOLOSIRE A IMAGINII

Subsemnatul/a ....., domiciliată în ....., strada ....., nr. ....., bl. ....., ap. ....., județul ....., legitimat cu BI/CI seria ..... nr. ...., CNP ....., declar că:

1. sunt de acord cu realizarea/fotografierea și difuzarea imaginii mele în toate acțiunile de vizibilitate referitoare la proiectul POCU/89/3/7/107751 cu titlul „**START-Up diaspora–valoare adăugată prin inovare la procesul formării avantajelor competitive ale României**”;
2. nu am și nu voi avea nici o pretenție față de aceste apariții așa cum sunt ele prezentate la pct.

Menționez că am fost informat cu privire la dreptul la imagine și respectarea vieții private.

Certific că am citit, am înțeles și accept pe deplin cele de mai sus și ca urmare le semnez.

Data

.....

Nume și prenume

.....

Semnătura

.....

